UBERLÂNDIA BLITZ

MÍDIA KIT · ANUNCIANTES E PATROCINADORES 2027

A PARADA OBRIGATÓRIA DO UBERLANDENSE

Desde 2012 falando de Uberlândia do jeito que Uberlândia fala. Agora com portal novo, banners animados e presença em todas as redes.

Desde 2012
no Facebook

62 mil+
seguidores nas redes

481 mil
leituras no site

47 mil
NO FACEBOOK

14 anos
DE MARCA

82 mil
VIEWS NUM REEL

11,5 mil
INSTAGRAM

UBERLÂNDIA BLITZ

A CIDADE CONTADA DO JEITO DELA

O **Uberlândia Blitz** é um veículo independente de notícias e entretenimento de Uberlândia e do Triângulo Mineiro. Fala de segurança, política, empregos, eventos e da vida na cidade com linguagem direta e próxima, e com formatos que viraram marca, como os rankings **TOP 20 UDI**.

São 14 anos de presença digital, um público construído de forma orgânica e um **portal novo em 2027**, com publicação diária e espaços publicitários animados.

Foco: Uberlândia e Triângulo Mineiro. O Brasil responde por 81% das leituras do site desde 2024.

47 mil
SEGUIDORES NO FACEBOOK
página criada em 23/02/2012

11,5 mil
SEGUIDORES NO INSTAGRAM
2.950 publicações

3,7 mil
INSCRITOS NO YOUTUBE
vídeo de topo com 41 mil views

481 mil
LEITURAS NO SITE
326 mil visitantes · 2016–2026

55 mil
LEITURAS NUM SÓ DIA
recorde em 21/08/2016

82 mil
VIEWS NUM REEL
Reel publicado na página do Facebook

Dados: perfis públicos (Facebook, Instagram, YouTube) e estatísticas do site (Jetpack) · recolhidos em 19/11/2026

UBERLÂNDIA BLITZ

14 ANOS FALANDO DE UBERLÂNDIA

Começou no Facebook, ganhou site, YouTube e Instagram, e marcou a cidade com coberturas e rankings que todo mundo compartilhava.

FEV 2012

NASCE NO FACEBOOK

A página nasce em 23/02/2012 para "falar da cidade, comentar os acontecimentos e entreter".

MAI 2016

GANHA SITE

O portal estreia em 30/05 e o perfil no X também. Só em junho foram 80 matérias.

JUN 2016

NASCEM OS TOP 20

Os rankings de influenciadores e personalidades de UDI viram marca registrada: **56,5 mil leituras** no mês.

AGO 2016

DIA RECORDE

A cobertura dos ataques do PCC em Uberlândia faz **55.468 leituras num só dia**. O mês fecha com 74,2 mil.

OUT 2016

ELEIÇÕES AO VIVO

Apuração em tempo real da eleição municipal: **44,5 mil leituras**. O 1.º ano do site soma 237 mil.

2017–2018

CHEGA AO YOUTUBE

97,8 mil leituras em 2017. O vídeo "Bairros mais perigosos de Uberlândia" passa as **41 mil visualizações**.

2019–2020

SERVIÇO E SHOWS

Concursos, FGTS, CNH, festivais e grandes shows na cidade. Mais 74 mil leituras em dois anos.

2027

NOVO PORTAL

Site novo com notícias todos os dias, slides de manchetes e **banners animados** para anunciantes.

> Quando algo acontece em Uberlândia, o público procura o Blitz. Sua marca pode estar lá nesse momento.

Fontes: Facebook (transparência da página), estatísticas do site (Jetpack), YouTube · leituras = visualizações de página

4 MOTIVOS PARA ESTAR AQUI

100% LOCAL

Conteúdo feito para Uberlândia e o Triângulo. Sua marca fala direto com quem pode comprar de você, sem gastar com público de fora.

VÁRIOS CANAIS NUM SÓ

Site, Facebook, Instagram e YouTube num único pacote: um contato, um pagamento, presença em todo lugar.

ANÚNCIO QUE SE MEXE

Banners animados feitos por nós, sem custo extra de criação, e textos sugeridos por IA para cada rede.

MARCA COM HISTÓRIA

14 anos, 481 mil leituras e coberturas que pararam a cidade. A credibilidade da marca passa para a sua empresa.

O QUE O PÚBLICO DO BLITZ PROCURA

Segurança
ocorrências, bairros, alertas

Cidade e política
prefeitura, eleições, trânsito

Empregos
vagas, concursos, cursos

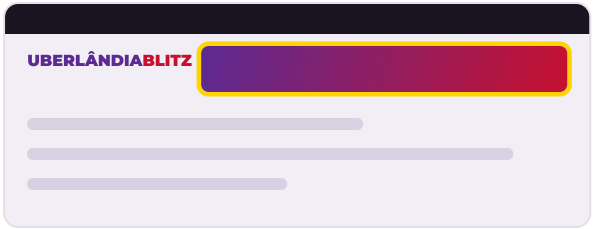
TOP 20 UDI
rankings da cidade

Agenda e cultura
shows, eventos, gastronomia

Ideal para comércio local, restaurantes, eventos, imobiliárias, escolas e cursos, saúde e serviços. Um anúncio pode aparecer só na editoria certa: uma escola em Empregos, um bar na Agenda.

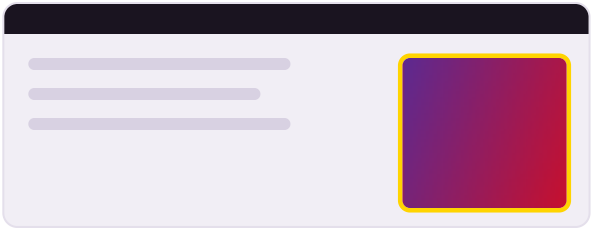
UBERLÂNDIA BLITZ

ONDE SUA MARCA APARECE



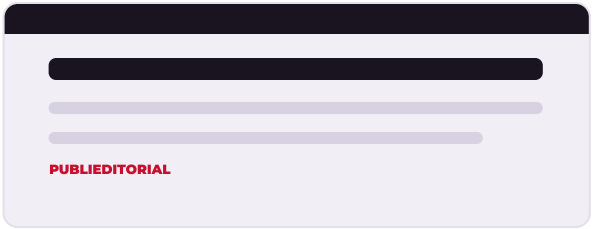
BANNER DE TOPO ANIMADO

Ao lado do logo, em todas as páginas do site. É o espaço mais visto.



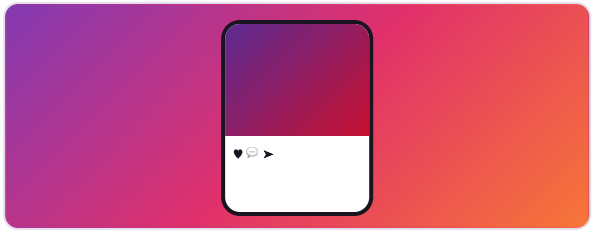
BANNER LATERAL E ENTRE NOTÍCIAS

Na coluna lateral e entre os blocos de notícias. Pode aparecer em uma única editoria.



MATÉRIA PATROCINADA

Uma matéria sobre sua empresa no site, compartilhada no Facebook e no Instagram. Fica no ar e é encontrada no Google.



POST E REELS NO INSTAGRAM

Carrossel, foto ou Reels no feed do Blitz, com sua marca identificada.



STORIES COM LINK

Stories com link para seu site ou WhatsApp. Bom para promoções e eventos.



POST NO FACEBOOK

Publicação na página de 47 mil seguidores, a base mais antiga e fiel do Blitz.

UMA REDAÇÃO COM GESTÃO POR IA

O novo portal do Blitz tem uma camada de **inteligência artificial** que trabalha junto com a redação: encontra pautas, melhora a qualidade de cada matéria e ajuda o conteúdo a chegar a mais gente.

Quem decide continua a ser a equipe. **Toda matéria passa por aprovação humana** antes de ir ao ar.

PARA O ANUNCIANTE

A IA sugere títulos, textos e versões do seu anúncio para cada rede. Você aprova, e o relatório mostra qual versão teve melhor resultado.

ATIVO já em funcionamento 2027 em implantação

ROBÔ DE PAUTAS — ATIVO

Monitora fontes oficiais (Agência Minas, Agência Brasil) e prepara 3 matérias por dia sobre Uberlândia, a região e o Brasil, sempre com foto.

REVISÃO INTELIGENTE — 2027

Corrige ortografia e clareza, sugere títulos mais fortes e resumos, e confere datas, nomes e fontes antes da aprovação.

UMA MATÉRIA, VÁRIOS FORMATOS — 2027

Cada notícia vira automaticamente um post de Facebook, um carrossel de Instagram, um roteiro de Reels e um resumo para o WhatsApp.

HORÁRIO CERTO — 2027

Publica nos picos de audiência do Blitz (o histórico mostra quinta-feira às 21h) e ajusta com os dados de cada rede.

RADAR DE ASSUNTOS EM ALTA — 2027

Identifica os temas que Uberlândia está procurando no momento e avisa a redação para cobrir primeiro.

TESTE DE CHAMADAS — 2027

Testa duas versões de título ou imagem e mantém a que gera mais cliques e compartilhamentos. Hashtags e SEO entram automaticamente.

UBERLÂNDIA BLITZ

ESCOLHA O SEU PLANO · valores mensais

BRONZE

PRESENÇA

R$ 390 /mês

Para marcar presença na cidade

- Banner lateral animado no site, 30 dias
- 1 post no Facebook (47 mil)
- 3 Stories no Instagram com link
- Criação do banner incluída
- Relatório simples ao fim do mês

Economia de 41% · avulso: ~~R$ 660~~

Ideal: comércio de bairro, serviços

RECOMENDADO

PRATA

DESTAQUE

R$ 890 /mês

Site + redes sociais

- Banner de **topo animado** no site, 30 dias
- 1 post no Facebook (47 mil)
- 1 post ou carrossel no Instagram
- 4 Stories com link
- Criação dos banners incluída

Economia de 25% · avulso: ~~R$ 1.183~~

Ideal: restaurantes, lojas, clínicas

OURO

PARADA OBRIGATÓRIA

R$ 1.790 /mês

Domínio total por 30 dias

- Banner de topo + entre notícias + lateral
- **1 matéria patrocinada** no site
- 2 posts no Facebook + 1 **Reels**
- 8 Stories com link
- Sua marca nos Destaques fixos do Instagram

Economia de 39% · avulso: ~~R$ 2.947~~

Ideal: eventos, imobiliárias, redes

Valores em reais (R$), por mês, válidos até 31/03/2027. Impulsionamento pago (Meta Ads) não incluído.

UBERLÂNDIA BLITZ

TAMBÉM À LA CARTE

FORMATO	PERÍODO / QTD.	VALOR
Banner de topo animado (todas as páginas)	30 dias	**R$ 350**
Banner entre notícias	30 dias	**R$ 250**
Banner lateral (ou em uma só editoria)	30 dias	**R$ 180**
Matéria patrocinada (site + FB + IG)	1 matéria	**R$ 590**
Post no Facebook	1 post	**R$ 290**
Post ou carrossel no Instagram	1 post	**R$ 290**
Reels (gravação + edição + FB e IG)	1 vídeo	**R$ 490**
Stories com link	combo de 3	**R$ 190**
Cobertura de evento (Stories ao vivo + post)	1 evento, até 3 h	**R$ 790**

OFERTA DE LANÇAMENTO

PARCEIRO FUNDADOR · −30%

Os **5 primeiros anunciantes** do portal novo ganham 30% de desconto em qualquer pacote por 3 meses e o selo "Parceiro Fundador" na página Anuncie.

Trimestral: 10% de desconto · **Semestral:** 15%

Criação incluída em todos os banners e posts. Sua marca só envia logo, fotos e texto.

Relatório mensal com exibições e cliques do site e alcance das publicações.

Conteúdo identificado como publicidade, conforme as regras do CONAR e da Meta.

Valores em reais (R$), sujeitos a disponibilidade de espaço e válidos até 31/03/2027 · descontos não cumulativos

UBERLÂNDIA BLITZ

08 · VAMOS CONVERSAR

SUA MARCA NA PARADA OBRIGATÓRIA DO UBERLANDENSE

Conte pra gente o que você quer divulgar. Montamos a proposta, criamos os banners e sua campanha entra no ar em até 3 dias úteis.

1 · BRIEFING 2 · PROPOSTA 3 · NO AR

comercial@uberlandiablitz.com.br
Comercial · anunciantes e patrocinadores

@uberlandiablitz
Direct: ig.me/m/uberlandiablitz

facebook.com/uberlandiablitz
Messenger: m.me/uberlandiablitz

uberlandiablitz.com.br
Portal novo em lançamento